

**Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan baik dan benar!**

1. Secara garis besar logo dibedakan menjadi 3 jenis. Sebut dan jelaskan!
2. Sebut dan jelaskan syarat-syarat menyusun logo yang baik!
3. Urutkan proses perancangan logo dari identifikasi, analisis, sampai dengan sintesis (hasil akhir)
4. Sebuah perusahaan yang baik harus dapat menyampaikan **image** kepada konsumen, sesuai dengan identitasnya. Bagaimana maksud pernyataan tersebut?
5. Perhatikan perbandingan 2 (dua) logo di bawah ini. Jelaskan kemungkinan-kemungkinannya, kenapa hal ini bisa terjadi!



**Selamat mengerjakan!**

**Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan baik dan benar!**

1. Sebutkan fungsi dan **peran utama** logo dalam *corporate identity*?
2. Sebut dan jelaskan syarat-syarat menyusun logo yang baik!
3. Dalam suatu hubungan *brand*, terdapat 3 hal yang penting; yaitu visual, komunikasi, dan perilaku. Manakah yang **paling penting** dari tiga hal tersebut, dan **bagaimana** hubungan 3(tiga) hal tersebut?
4. Perhatikan 2 (dua) logo di bawah ini. Jelaskan kemungkinan-kemungkinannya, kenapa hal ini bisa terjadi!  
(Logo Bajaj Auto dan Volkswagen)

**a. Kasus 1**



**b. Kasus 2**



**Selamat mengerjakan!**